

Matematik Bölümü "Özel Okullarda Çalışma Koşulları" Etkinliği Değerlendirme Anketi Sonuçları

Anketi tamamlayan 11 katılımcının tamamı öğrenci olup, diğer paydaş gruplarından herhangi bir katılım olmamıştır.

Katılımcıların etkinlik hakkında bilgi edinme yöntemleri çeşitlenmiştir. Sosyal medya ve öğretim elemanları aracılığıyla etkinlik hakkında en fazla bilgi alınmıştır. Sosyal medya ve öğretim elemanları, etkinliğin tanıtımında en etkili yollar olarak öne çıkmıştır (her biri %72,7 oranında). Diğer duyuru yöntemleri ise, örneğin afişler ve üniversite web sitesi gibi kanallar, katılımcılar arasında daha az tercih edilmiştir (her biri %9,1 oranında).

Katılımcıların etkinliğin duyurusu ve organizasyonu hakkındaki görüşleri genel olarak olumlu olmuştur. %9,1 oranında katılımcı etkinliği "Mükemmel", %18,2'si ise "İyi" olarak değerlendirmiştir. Etkinliğin organizasyonu hakkında herhangi bir "Yetersiz" veya "Çok yetersiz" görüş belirtilmemiştir.

Etkinliğin mekanı ve zamanlaması hakkında katılımcı görüşleri karışık olmuştur. Katılımcıların %54,5'i etkinliğin zamanlamasını "Kısmen uygun" olarak değerlendirmiş, %27,3'ü "Kararsızım" demiştir.

Konuşmacının konuya hakimiyeti ve anlatımı, katılımcılar tarafından genellikle olumlu değerlendirilmiştir. %9,1 oranında katılımcı "Mükemmel", %18,2'si "İyi" ve %72,7'si "Orta" derecede olumlu görüş bildirmiştir.

Etkinlikte ele alınan konuların katılımcılar için genellikle faydalı olduğu değerlendirilmiştir. Katılımcıların %36,4'ü etkinliği "Faydalı oldu", %54,5'i ise "Orta derecede faydalı oldu" şeklinde değerlendirmiştir.

Etkinliğin, özel sektör girişimciliği hakkında bilgi ve ilham sağlama konusunda büyük bir etki yarattığı görülmektedir. Katılımcıların %90,9'u etkinliğin onlara girişimcilik hakkında faydalı bilgi ve ilham verdiğini belirtmiştir.

Etkinlik sırasında etkileşimde bulunma fırsatının olup olmadığına dair soruya, %81,8'lik bir oran "Hayır" cevabını vermiştir. Bu, etkinlikte etkileşimli bir ortamın oluşturulmadığını veya katılımcıların etkileşime geçmeye gerek duymadığını gösteriyor.

Katılımcıların %63,6'sı etkinliğin gelecekteki mesleki çalışmalarına katkı sağlayacağını düşünmektedir. %36,4'ü ise etkinliğin "Çok katkı sağladığını" belirtmiştir.

Etkinlik hakkında ek görüş veya öneriler alınmamış olması, katılımcıların etkinlikten memnun kaldığını ve iyileştirme önerileri sunma ihtiyacı hissetmediklerini gösteriyor.

Güçlü Yönler: Etkinliğin tanıtımında kullanılan sosyal medya ve öğretim elemanlarının etkili olmasından kaynaklanan geniş katılım oranıdır. Katılımcıların etkinliği "iyi" veya "mükemmel" olarak değerlendirmesi, organizasyonun başarılı olduğunu ve etkinlik düzenlemesinin katılımcılar tarafından beğenildiğini göstermektedir. Ayrıca, katılımcıların büyük bir kısmı etkinliğin girişimcilik hakkında faydalı bilgi ve ilham verdiğini belirtmiş, bu da etkinliğin amacına ulaştığının bir göstergesidir. Etkinliğin katılımcılar üzerindeki etkisi, özellikle mesleki gelişim ve ilham verici bilgiler sağlama açısından oldukça olumlu bir şekilde değerlendirilmiştir.

Eksik Yönler: Etkinlik sırasında etkileşim fırsatının sunulmamış olması, katılımcıların aktif katılım ve daha verimli bir deneyim yaşama şansını kısıtlamıştır. Katılımcıların etkinlik zamanı ve mekanını "kısmen uygun" olarak değerlendirmesi de bu yönün gözden geçirilmesi gerektiğini göstermektedir.

[Anket Sonuçları için Tıklayınız.](#)